

EFFETS CALENDAIRES SUR LE TRAFIC

CONTEXTE ET OBJET DU DOCUMENT:

L'ensemble des validations réalisées avec un titre de transport francilien sur support télébilletique (carte Navigo) sont remontées par les transporteurs dans un système d'information décisionnel géré par le STIF, le système d'information des données de validation (SIDV). Une donnée de validation contient des informations sur le titre utilisé (gamme de titre, zones couvertes, période de validité...) ainsi que des informations sur les circonstances de la validation (jour et heure, opérateur, ligne de bus pour les bus, gare ou station ou arrêt de bus...). Les données de validation sont soumises à deux algorithmes d'anonymisation (l'un par le système d'information du transporteur, l'autre par le système d'information du STIF), en sorte qu'il est impossible de faire le lien entre un numéro de carte associé à une donnée présente dans le SIDV et l'identité d'un usager.

Le STIF a le souhait de tirer le meilleur parti de l'exploitation statistique de ces données pour une meilleure connaissance des comportements de mobilité des voyageurs.

Le but de cette note est d'analyser les variations du volume de validations par catégorie de titre entre le 1^{er} décembre 2012 et le 30 novembre 2013.

Toutes les validations ont été prises en compte sans distinguer les modes, les opérateurs ni les natures de validation (entrée, correspondance, sortie). Les variations du volume de validations traduisent celles de la mobilité des voyageurs, leur observation est donc un bon outil de compréhension des liens entre facteurs calendaires (jours ouvrés / week-ends, vacances, etc.) et niveau du trafic.

Abréviations utilisées :

- Navigo = forfaits Navigo (annuel, mois et semaine)
- Forfaits ST = forfaits Solidarité Transport (mois et semaine)
- FGT = forfaits Gratuité Transport
- ImR Etud = forfaits ImagineR Etudiant
- ImR Scol = forfaits ImagineR Scolaire

1.) Jours ouvrés et week-ends, effet général des vacances.

Dans le tableau ci-dessous le volume moyen de validations pour les principales catégories de jours est rapporté au volume moyen pour un jour ouvré hors vacances scolaires (les jours fériés et ponts ne sont pas pris en compte).

	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
Volume moyen de validations d'un jour ouvré hors vacances scolaires	6 739 490	755 760	516 602	1 155 623	796 424

		Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
		Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
Hors vacances scolaires	Jours ouvrés	100%	100%	100%	100%	100%
	Samedis	48%	76%	74%	63%	64%
	Dimanches	28%	53%	47%	34%	26%
Vacances scolaires	Jours ouvrés	78%	88%	84%	65%	42%
	Samedis	41%	72%	68%	48%	41%
	Dimanches	25%	51%	46%	29%	22%

Le contraste entre hors vacances et vacances ou entre jours ouvrés et jours de WE est nettement moins fort pour les titres sociaux que pour les Navigo. Les utilisateurs de titres sociaux, probablement moins motorisés, ont plus de propension à utiliser les TC pour tous types de déplacements et pas uniquement pour les parcours domicile-travail, leur mobilité dans les TC diminue donc moins sur les jours de non activité. Il est également possible qu'il y ait une plus forte proportion de personnes actives le WE parmi les utilisateurs de titres sociaux. On note également que les effets des jours de WE et de vacances sont légèrement plus marqués sur le trafic des FGT que celui des forfaits ST (comme on le verra plus loin, c'est aussi généralement le cas pour les jours fériés et ponts) : cela s'explique peut-être par une proportion d'enfants et jeunes scolarisés plus élevée parmi les utilisateurs de FGT que parmi les utilisateurs de forfaits ST.

Le contraste hors vacances / vacances est le plus marqué pour ImagineR Scolaire et, dans une moindre mesure, ImagineR Etudiant¹² ; cela est peu étonnant.

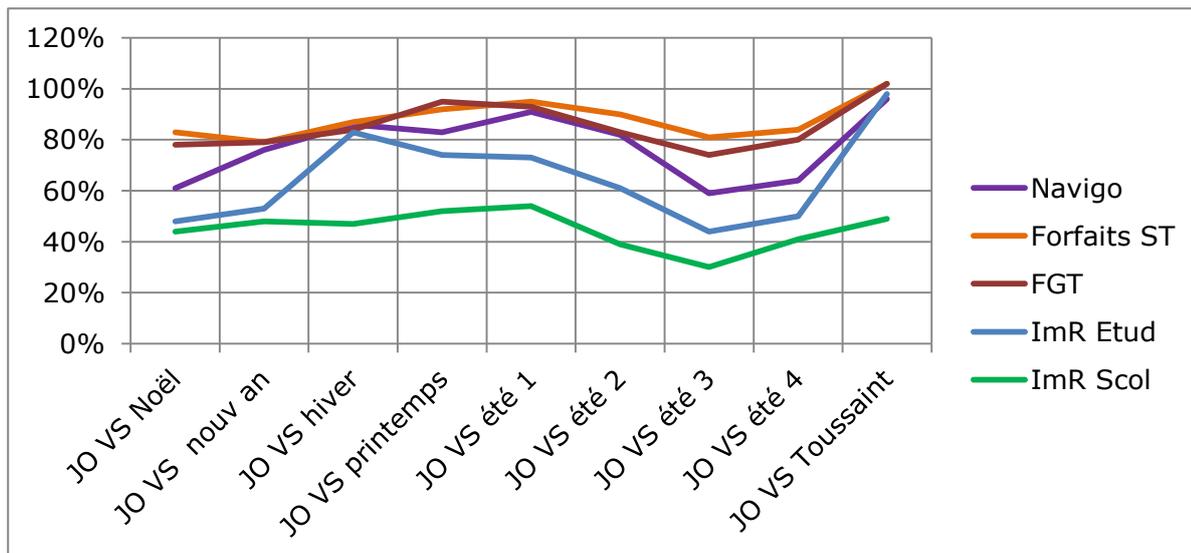
La différence hors vacances / vacances est nettement moins accentuée pour les samedis et dimanches que pour les jours ouvrés : les déplacements effectués pendant les WE ont en majorité des motifs non liés à l'activité et donc moins de raison d'être suspendus en période de vacances, la baisse du trafic tient plutôt au fait qu'une partie des abonnés est absente d'Ile de France. Ce propos doit être nuancé pour les samedis hors période de vacances scolaires qui demeurent relativement forts pour les abonnés ImagineR : 64% d'un jour ouvré hors vacances pour ImagineR Scolaire, 63% pour ImagineR Etudiant contre 48 % pour Navigo. Cela peut s'expliquer par le fait que certains élèves et étudiants ont cours le samedi mais aussi par la pratique d'activités de loisir qui s'interrompent pendant les vacances.

² Estimation très approximative de la composition des abonnés ImagineR Etudiant : 60 % inscrits à l'université, 15 % dans un établissement rattaché à une université (IUT, IFSI, ...), 15% dans une grande Ecole, 10% en BTS, classe préparatoire ou un établissement post-secondaire. Une partie minoritaire est calée sur le calendrier scolaire (classes préparatoires, grandes Ecoles) mais la majorité n'a droit qu'à une partie des vacances scolaires. De plus, la part des jeunes travaillant pendant les vacances (stages, jobs d'appoint) est plus élevée parmi les abonnés ImagineR Etudiant que parmi les abonnés ImagineR Scolaire.

2) Poids différenciés des vacances.

Les vacances n'ont pas toutes le même effet sur le trafic. Un bon indicateur pour observer ce phénomène est de rapporter le volume moyen de validations d'un jour ouvré au cours des différentes vacances au volume moyen de validations d'un jour ouvré hors vacances (les jours fériés et ponts³ sont exclus du calcul).

	Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
Jour ouvré hors vacances	100%	100%	100%	100%	100%
Jour ouvré vacances Noël	61%	83%	78%	48%	44%
Jour ouvré vacances nouvel an	76%	79%	79%	53%	48%
Jour ouvré vacances hiver	86%	87%	84%	83%	47%
Jour ouvré vacances printemps	83%	92%	95%	74%	52%
Jour ouvré vacances été, 6 au 14/7/13	91%	95%	93%	73%	54%
Jour ouvré vacances été, 15 au 31/7/13	82%	90%	83%	61%	39%
Jour ouvré vacances été, 1 au 18/8/13	59%	81%	74%	44%	30%
Jour ouvré vacances été, 19/8 au 1/9/13	64%	84%	80%	50%	41%
Jour ouvré vacances Toussaint	96%	102%	102%	98%	49%



Pour tous les titres, les périodes les plus creuses sont le mois d'août et les vacances de Noël. Pour les forfaits Navigo la semaine de Noël est notablement en deçà de celle du nouvel an, cette différence s'observe également mais est moins marquée pour les abonnés ImagineR. A l'inverse pour les forfaits Solidarité Transport le trafic lors de la semaine du nouvel an est plus bas que lors de la semaine de Noël (peut-être du à des déplacements liés à la préparation des fêtes ?).

Avec des contrastes plus ou moins forts, le profil du creux estival est le même pour tous les titres : baisse modérée du trafic avant la mi-juillet et s'accroissant ensuite pour atteindre le plus bas sur la première quinzaine d'août, la 2^e quinzaine d'août demeurant clairement en deçà de juillet.

³ Ont été exclus les ponts où un seul jour est intercalé entre 2 jours fériés ou de WE : 24 et 31 décembre 2012, 10 mai et 16 août 2013.

L'effet des autres vacances (hiver, printemps et Toussaint) se ressent surtout sur le trafic des abonnés ImagineR Scolaire puisque, sur les jours ouvrés, situé à la moitié environ du trafic des périodes hors vacances.

Le trafic des abonnés ImagineR Etudiant est moins sensible à ces autres vacances ; ce sont les vacances de printemps qui ont l'effet le plus notable (niveau de trafic des jours ouvrés aux $\frac{3}{4}$ des périodes hors vacances) ; les vacances de Toussaint n'ont quasi aucun effet.

Les vacances d'hiver, de printemps et de Toussaint ont un effet encore plus limité sur les forfaits Navigo : niveau de trafic des jours ouvrés de 85 à 90% du trafic hors vacances. Il faut souligner la configuration atypique des vacances de printemps en 2013 qui se prêtait tout particulièrement à l'optimisation des prises de congé en profitant des ponts, tant et si bien que le niveau de trafic observé (83%) est probablement inférieur à celui qu'on aurait observé dans une configuration plus habituelle (Voir analyse à propos des ponts).

Vacances de printemps 2013 (WE et jours fériés colorés en orange)																
Avril				Mai												
27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	

3) Jours fériés.

	Vol. validations / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
Jour ouvré hors vacances	100%	100%	100%	100%	100%
Dimanche hors vacances	28%	53%	47%	34%	26%
Dimanche en août	20%	48%	40%	20%	16%
25-déc-12	17%	43%	35%	15%	14%
01-janv-13	12%	21%	24%	15%	13%
01-avr-13 (Pâques)	26%	43%	45%	34%	27%
01-mai-13	25%	42%	42%	32%	25%
08-mai-13	32%	61%	56%	35%	29%
09-mai-13 (Ascension)	32%	64%	60%	35%	32%
20-mai-13 (Pentecôte)	36%	58%	50%	37%	26%
14-juil-13	28%	54%	47%	33%	24%
15-août-13	24%	58%	48%	22%	18%
01-nov-13	32%	54%	54%	41%	28%
11-nov-13	33%	65%	56%	37%	26%

L'accès aux TC est libre du 31/12 à 17 h au 1^{er} janvier à 12h, ce qui explique le niveau particulièrement bas du volume de validations du 1^{er} janvier pour tous les titres (pas de validations pour la matinée).

Pour tous les titres :

- le trafic du 8 mai, du jeudi de l'Ascension, du lundi de Pentecôte et des 1^{er} et 11 novembre se situe un peu au dessus de celui d'un dimanche en dehors des vacances scolaires ;
- le trafic du 14 juillet est à peu près celui d'un dimanche en dehors des vacances scolaires ;
- le trafic de Noël est notablement en dessous de celui d'un dimanche.

Le lundi de Pâques et le 1^{er} mai sont en deçà du dimanche pour les forfaits Navigo et les titres sociaux mais au même niveau pour les titres ImagineR.

Le 15 août est en deçà du dimanche pour les forfaits Navigo et ImagineR mais se situe au dessus du dimanche pour les forfaits sociaux.

Noël et, dans une moindre mesure, le 1^{er} mai et le lundi de Pâques sont probablement des jours fériés « forts » dans le sens où le ralentissement ou l'interruption touche un plus grand nombre d'activités.

Le 15 août se caractérise plus par le fait d'être au cœur du creux estival, à un moment où une bonne partie des abonnés est hors d'Ile de France parce qu'en vacances. Le phénomène est moins visible sur le trafic des forfaits sociaux car leurs utilisateurs s'absentent probablement moins de la région pendant cette période.

4) Ponts.

Il y a eu sur la période considérée 4 ponts consistant en un jour intercalé entre un jour de WE et un jour férié.

	Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
24-déc-12	46%	82%	74%	37%	35%
31-déc-12	33%	52%	48%	25%	26%
10-mai-13	56%	90%	87%	56%	47%
16-août-13	41%	80%	69%	33%	27%

Le trafic de ces jours de pont comparé à celui d'un jour ouvré hors vacances peu, en première approche, apparaitre fort bas, inférieur à 50% dans 3 cas sur 4.

Le 31 décembre ne peut être considéré comme vraiment représentatif, l'accès étant libre à partir de 17h ce jour là.

Les 3 autres ponts sont en période de vacances et, pour le 24 décembre et le 16 août, au cours des périodes de vacances ayant le plus d'impact sur l'activité. Aussi est-il sans doute plus parlant de ramener le volume de validations de ces jours à ceux des jours ouvrés de la même semaine, plutôt qu'à celui d'un jour ouvré hors vacances.

	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
24 déc. / jour ouvré vacances Noël	75%	98%	96%	77%	79%
31 déc. / jour ouvré vacances nouvel an	44%	65%	61%	47%	54%
10 mai / jour ouvré 6 et 7 mai	72%	96%	91%	79%	96%
16 août / jour ouvré 12 et 13 août.	75%	95%	93%	82%	96%

Ainsi, constate-t-on que pour les forfaits Navigo, le trafic d'un jour de pont est à peu près aux $\frac{3}{4}$ du trafic d'un jour ouvré de la même semaine, ce qui donne une indication de la part des actifs profitant d'un jour férié pour optimiser leur prise de congé. On observe que ces pratiques d'optimisation touchent peu les utilisateurs de forfaits sociaux puisque le ratio est au-delà de 90%.

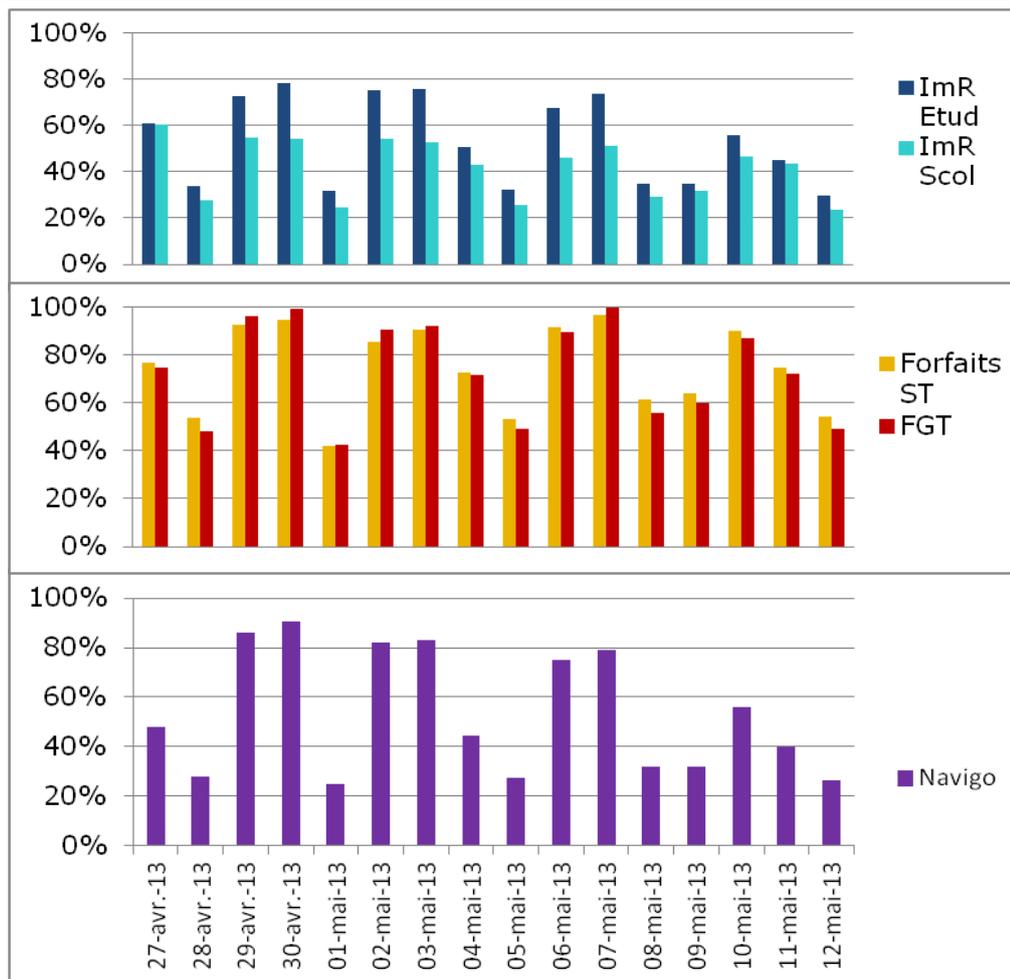
Les abonnés ImagineR Scolaire sont moins sensibles que les Navigo au phénomène des ponts : c'est assez logique car, dans les cas considérés, les scolaires sont par ailleurs en vacances ; la baisse du trafic est plus la marque du fait de s'absenter d'Ile de France ou de se situer un jour ayant une signification particulière impliquant une moindre mobilité (cela peut être le cas pour la veille de Noël). L'effet d'un pont hors vacances devrait avoir un effet limité sur le trafic des ImagineR scolaire (les écoliers ne sont pas supposés choisir leurs jours de congés), il serait intéressant de vérifier ce fait. Les abonnés ImagineR Etudiant sont dans une situation intermédiaire entre Navigo et ImagineR Scolaire.

Une analyse des vacances de printemps est intéressante sur les stratégies de prise de congé car ces 2 semaines avaient la particularité d'offrir, outre un pont de 1 jour (10 mai), 3 ponts possibles de 2 jours. Les abonnés Navigo ont privilégié celui du 6 et 7 mai qui permettait, cumulé avec le 10 mai, de disposer d'une période de vacances de 9 jours pour 3 jours de

congés posés seulement. Le trafic des 2 et 3 mai est lui-même un peu en deçà de celui des 29 et 30 avril, probablement parce que certains abonnés Navigo ont cumulé les ponts des 2 et 3 mai, 6 et 7 mai et du 10 mai.

Le trafic des forfaits sociaux s'avère peu sensible aux effets des ponts.

	Vol. validations / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
27-avr (samedi)	48%	77%	75%	61%	60%
28-avr (dimanche)	28%	54%	48%	34%	28%
29-avr	86%	93%	96%	73%	55%
30-avr	91%	95%	99%	78%	54%
01-mai (Fête du travail)	25%	42%	42%	32%	25%
02-mai	82%	85%	91%	75%	54%
03-mai	83%	91%	92%	76%	53%
04-mai (samedi)	44%	73%	72%	51%	43%
05-mai (dimanche)	27%	53%	49%	32%	26%
06-mai	75%	92%	89%	67%	46%
07-mai	79%	97%	101%	73%	51%
08-mai (Armistice 1945)	32%	61%	56%	35%	29%
09-mai (Ascension)	32%	64%	60%	35%	32%
10-mai	56%	90%	87%	56%	47%
11-mai (samedi)	40%	75%	72%	45%	44%
12-mai (dimanche)	26%	54%	49%	30%	23%



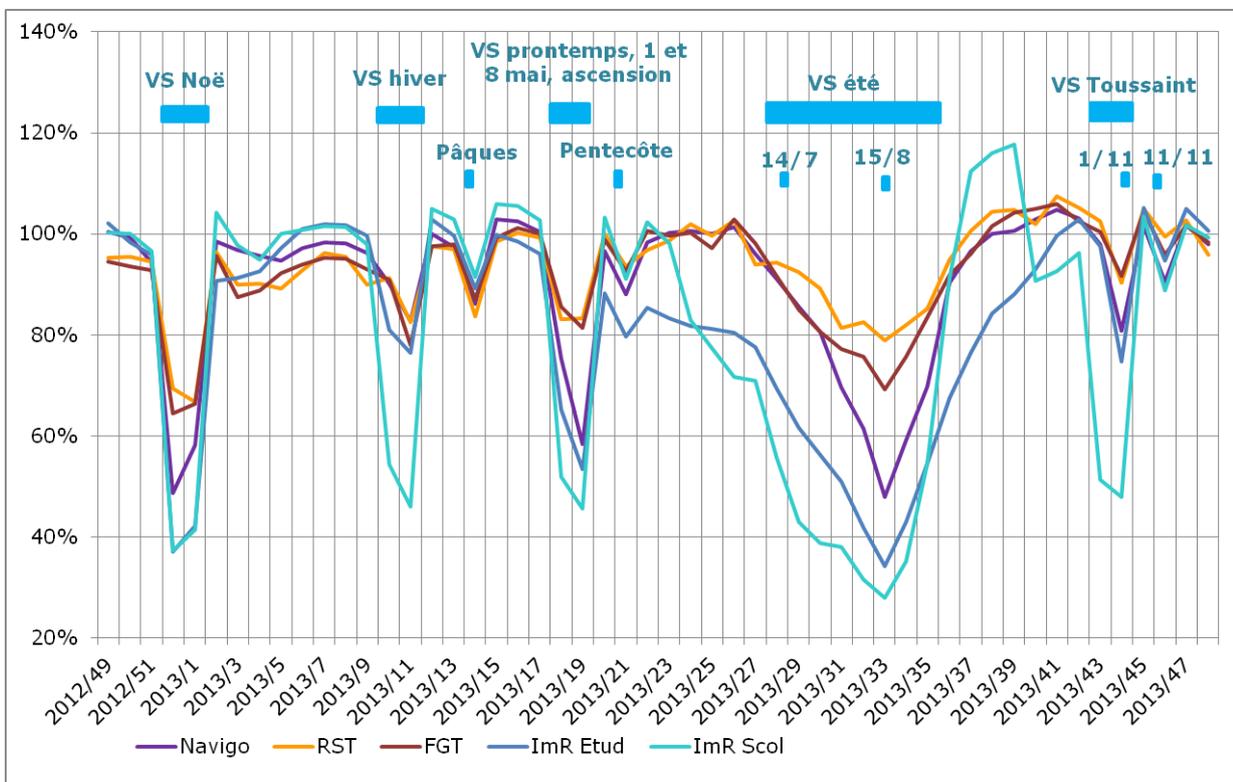
5) « Profil » de l'année.

Les graphiques sur les pages suivantes montrent l'évolution du volume de validations par semaine de début décembre 2012 à fin novembre 2013 :

- pour les 5 catégories de titres (1^{er} graphique)
- pour Navigo en différenciant annuel, mois et semaine (2^e graphique) ;
- pour Solidarité Transport en différenciant mois et semaine (3^e graphique).

D'un point de vue général, les creux correspondent aux semaines de vacances scolaires ou comprenant un jour férié en semaine. En cohérence avec les constats ci-dessus,

- les semaines les plus basses sont celles des vacances de Noël, de fin juillet et du mois d'août ;
- le creux des 2 semaines de vacances de printemps cumulant 3 jours fériés est également remarquable ;
- l'ordre des titres du relief le plus contrasté au moins contrasté est ImagineR Scolaire, ImagineR Etudiant, Navigo, FGT, forfaits ST.



Pour FGT et forfait ST une évolution tendancielle à la hausse est perceptible, elle s'explique par une augmentation des bénéficiaires et donc des mensualités délivrés et forfaits vendus.

Pour ImagineR Scolaire :

- apparaît une « bosse » en septembre : cela tient au 13^e mois offert aux primo-abonnés qui fait que le nombre d'abonnés est « gonflé » sur ce mois ;
- la chute du creux estival s'amorce dès la semaine 24 (10 au 17 juin), sans doute faut-il voir là l'effet des examens (bac notamment) qui diminue l'activité habituelle des lycées et collèges.

Pour ImagineR Etudiant, le creux estival est très large, incluant juin (effet des examens, probablement) et septembre (la rentrée des universités n'a lieu qu'en octobre).

Pour Navigo et les forfaits sociaux, le creux estival ne se résorbe pas totalement dès la rentrée et il en reste un écho sur les 2 ou 3 premières semaines de septembre. Cela peut tenir à

certains secteurs qui démarrent avec un peu de décalage après la rentrée scolaire (animation d'activités sportives et de loisirs, par exemple).

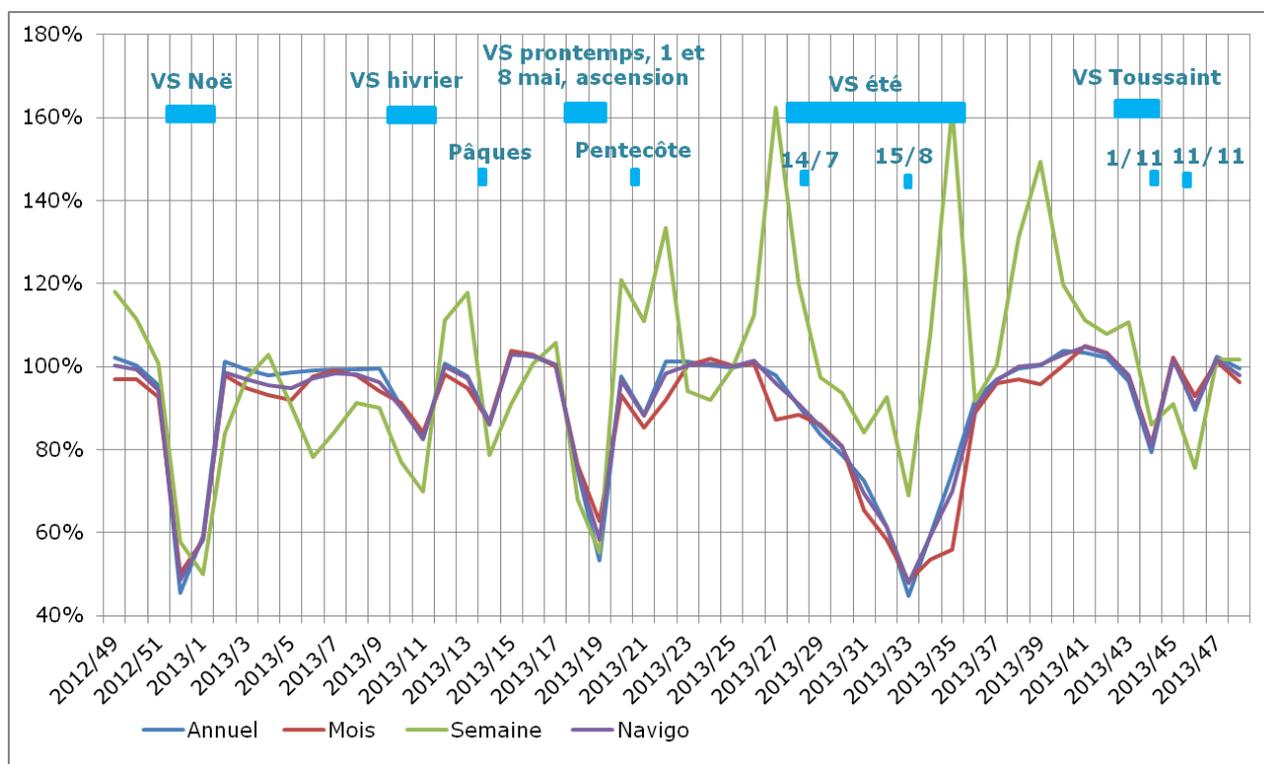
L'intérêt des deux graphiques suivants est surtout de donner un éclairage sur les pratiques d'usage des forfaits semaine.

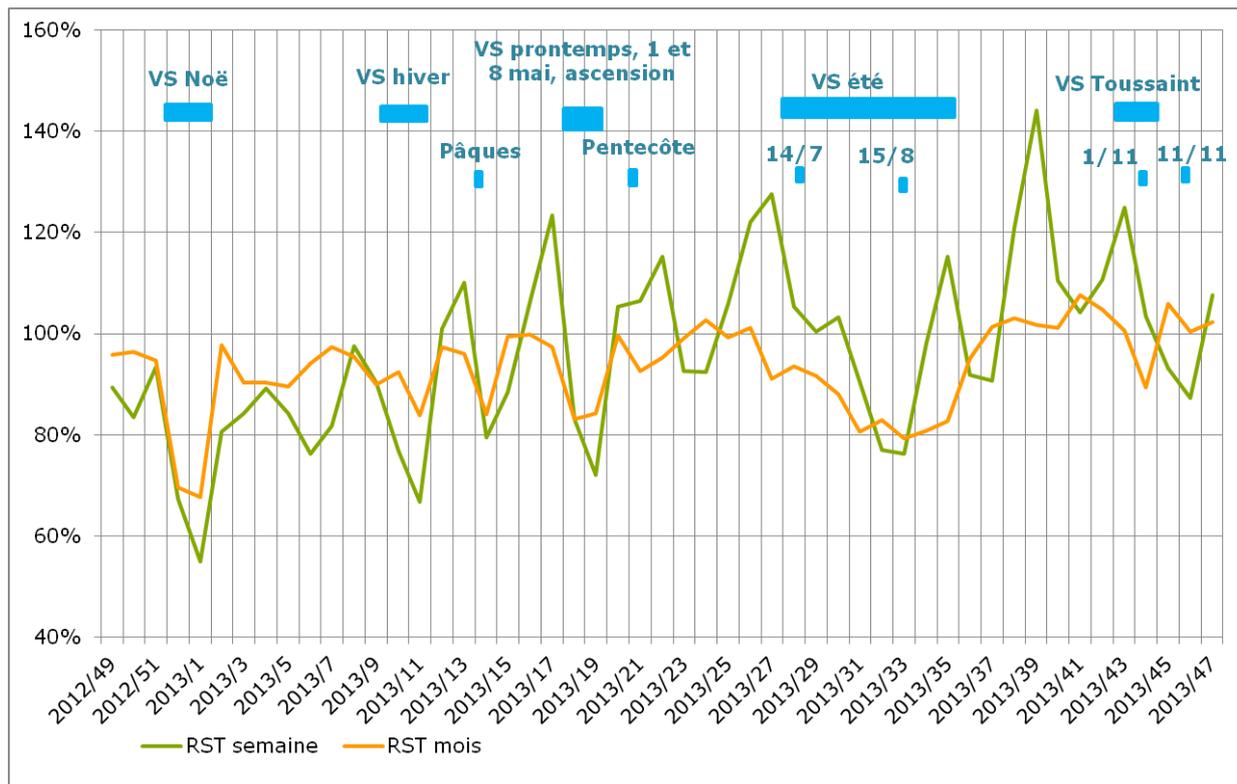
On observe un trafic plus élevé sur les 3^e et 4^e semaines du mois (par exemple, semaines 3 et 4 pour janvier, ou 8 et 9 pour février, 16 et 17 pour avril, 43 pour octobre) ce qui signifie probablement que les ventes sont plus concentrées sur ces semaines : l'utilisation des forfaits semaine est pour partie le fait de personnes commençant une activité en milieu de mois, à un moment où l'acquisition d'un forfait mois n'est plus rentable.

L'autre phénomène remarquable est l'interaction avec les vacances, plus fort pour Navigo semaine, moins fort pour Solidarité Transport semaine : il y a visiblement un sursaut de trafic (et donc des ventes) sur les semaines hors vacances d'un mois qui inclut 2 semaines de vacances : semaines 12 et 13 « complémentaires » en mars des semaines 10 et 11 de vacances d'hiver, semaines 20, 21 et 22 « complémentaires » en mai des semaines 18 et 19 de vacances de printemps.

Il faut aussi noter deux pics (particulièrement forts pour Navigo semaine) sur les semaines 27 (1^{ère} semaine de juillet) et 35 (dernière semaine d'août) qui correspondent fort probablement, dans le premier cas, à une jonction entre juin et le départ en vacances, dans le second cas à une jonction entre le retour de vacances et septembre. Les semaines 28 et 34 sont aussi assez haut pour Navigo semaine (départ plus tardif / retour plus tôt de vacances).

Enfin, pour Navigo semaine comme pour Solidarité Transport semaine, on constate un pic sur les semaines 38 et 39 (2^e quinzaine de septembre) ce qui est cohérent avec la poursuite mineure du creux estival début septembre souligné ci-dessus : cela témoigne du démarrage de l'activité dans certains secteurs avec un décalage de 3 ou 4 semaines par rapport à la rentrée scolaire.





6.) Jours forts et jours faibles.

Le lundi et, dans une moindre mesure, le mercredi apparaissent comme des jours un peu plus « faibles » pour les abonnés ayant un profil majoritairement actif (Navigo, forfaits ST). Deux explications sont notamment possibles :

- Le fait que le lundi soit assez fréquemment non travaillé dans des domaines actifs pendant les week-ends (jour de fermeture de certains magasins, par exemple) ;
- Le lundi et le mercredi peuvent être plus fréquemment choisis comme jour non travaillé pour les personnes travaillant à temps partiel.

	Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Forfaits ST	FGT	ImR Etud	ImR Scol
Jour ouvré hors vacances	100%	100%	100%	100%	100%
Lundi hors vacances	96%	98%	97%	95%	97%
Mardi hors vacances	101%	100%	99%	99%	98%
Mercredi hors vacances	99%	99%	101%	99%	99%
Jeudi hors vacances	102%	101%	100%	101%	100%
Vendredi hors vacances	100%	102%	103%	105%	106%

Pour les abonnés ImagineR (Scolaire comme Etudiant) le vendredi et, dans une moindre mesure, le jeudi sont les 2 jours forts de la semaine en terme de trafic. L'explication qui vient le plus spontanément à l'esprit sont les déplacements associés aux sorties de fin de semaine.

La variation du trafic au cours de la semaine est pour les FGT dans une configuration intermédiaire entre celle des Navigo / forfaits ST et celle des ImagineR : cela peut tenir à la

diversité des profils des utilisateurs de FGT mélangeant actifs, inactifs, enfants scolarisés ou étudiants.

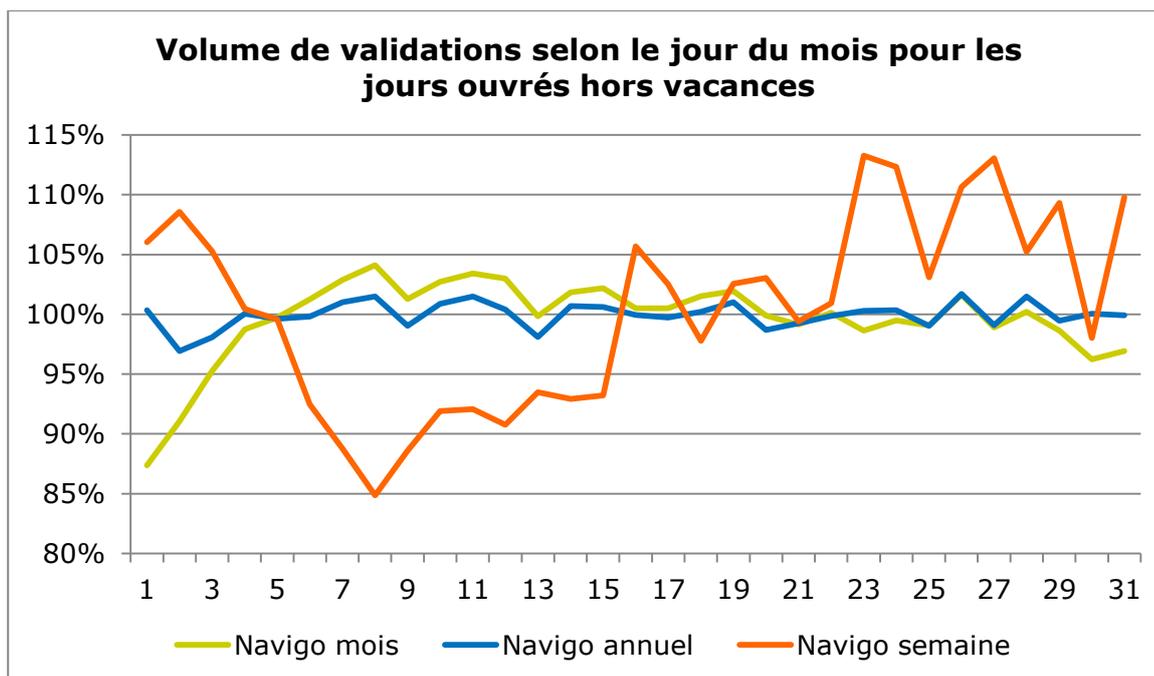
Il est intéressant d'observer le lien entre la durée du forfait et ce que sont les jours faibles et jours forts.

Navigo mois et annuel sont à peu près identique pour les jours ouvrés mais Navigo annuel se caractérise par un trafic sensiblement plus bas des samedis et dimanches ; les utilisateurs de Navigo mois et semaine ont sans doute tendance à rentabiliser leur titre en faisant des déplacements TC pendant le week-end quand ils ont un forfait plutôt que quand ils n'en ont pas.

Les forfaits semaine (Navigo et Solidarité Transport) se distinguent par un lundi plus faible et un mercredi plus fort que les forfaits de durée plus longue. Une explication probable est qu'une partie des utilisateurs n'achète son forfait ou ne commence à se déplacer qu'à partir du mardi voire du mercredi parce que l'activité déclenchant le besoin de ce forfait ne démarre pas dès le début de la semaine.

	Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo annuel	Navigo mois	Navigo semaine	Forfait ST mois	Forfait ST semaine
Jour ouvré hors vacances	100%	100%	100%	100%	100%
Lundi hors vacances	97%	97%	88%	99%	89%
Mardi hors vacances	102%	101%	102%	100%	101%
Mercredi hors vacances	98%	99%	103%	99%	102%
Jeudi hors vacances	103%	102%	105%	100%	104%
Vendredi hors vacances	100%	101%	101%	102%	103%
Samedi hors vacances	41%	54%	54%	76%	72%
Dimanche hors vacances	23%	32%	32%	53%	49%

On observe aussi des différences, selon la durée du forfait, sur le déroulement d'un mois.



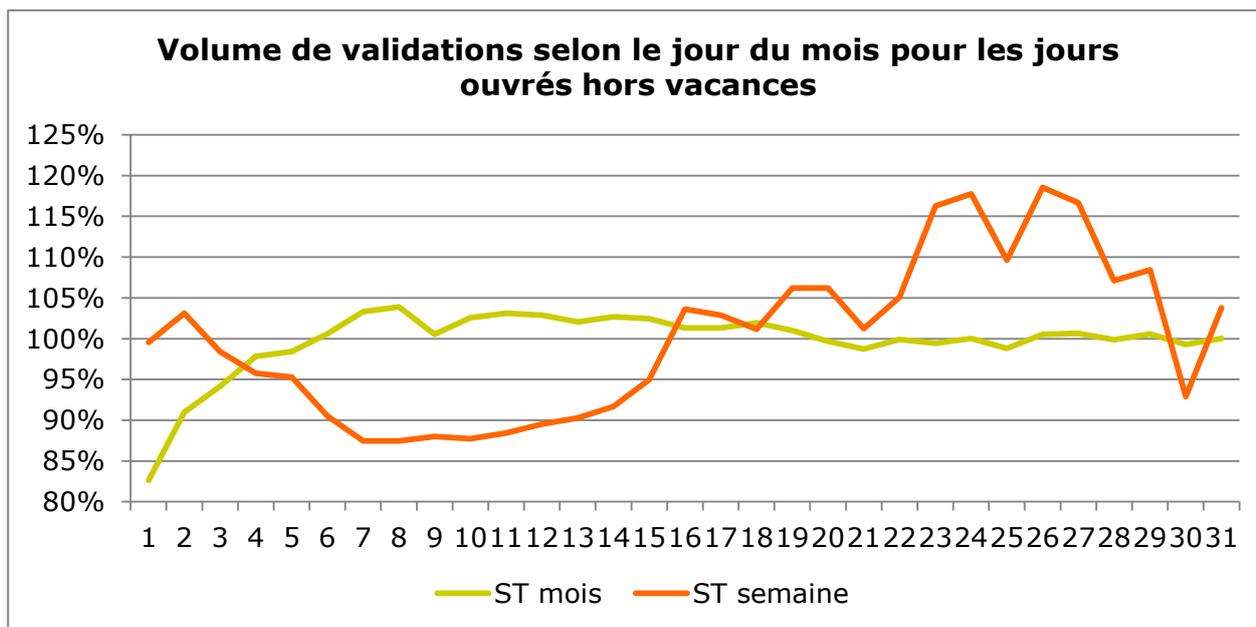
Pour les Navigo semaine :

- comme déjà observé dans le « profil de l'année », on voit que la 2^e moitié du mois pèse plus que la 1^{ère} moitié ;
- les tous premiers jours du mois sont, eux aussi, plus forts, ceci tenant certainement aux semaines à cheval sur 2 mois.

Pour les Navigo mois :

- les 4 à 5 premiers jours du mois sont faibles, ceci vient probablement de personnes dont l'activité nécessitant de se déplacer en TC ne démarre pas dès le début du mois ;
- les 10 derniers jours du mois semblent légèrement plus faibles ; une explication possible est que certains abonnés voient leur activité et leur besoin de mobilité évoluer vers le 20 du mois, à un moment où il n'est plus rentable d'étendre les zones de leur Navigo mois, mais où il est intéressant de charger un Navigo semaine en complément de leur Navigo mois. En effet, lorsque deux forfaits complémentaires sont chargés sur un passe, le titre identifié dans la donnée de validation est un « droit d'usage » sans que soient connus les forfaits cohabitant ; la légère diminution du volume de validations sur la fin du mois pourrait être, en fait, la transformation de validations « Navigo mois » en validations « Droit d'usage » (cette hypothèse est corroborée par le constat de volumes de validations « Droit d'usage » plus forts sur les derniers jours du mois ; voir partie 7)

On observe des particularités très voisines pour les forfaits Solidarité Transport semaine (force de la 2^e quinzaine) et mois (faiblesse des premiers jours et léger fléchissement de la dernière décade).



7) Complément de parcours et « droit d'usage » (cohabitation de plusieurs forfaits).

Il est possible de charger simultanément deux forfaits sur un passe : par exemple, un Navigo mois et un Navigo semaine, ou un Navigo mois avec un Navigo annuel ou un forfait ImagineR. Cette faculté peut être utile lorsqu'une personne a besoin d'étendre temporairement son périmètre de mobilité ou si le moment où elle doit étendre le dit périmètre rend préférable le choix d'un forfait d'une durée plus courte que celui déjà possédé (le possesseur d'un Navigo mois qui a besoin d'étendre le périmètre de ses déplacements à partir du milieu du mois a plutôt intérêt à le « compléter » avec un Navigo semaine). **Dans un tel cas, où deux forfaits sont chargés sur un passe, le titre identifié dans la donnée de validation est un « droit d'usage » sans que soient connus les forfaits cohabitant.**

	Navigo	Droit d'usage	Compl. de parcours	Compl de parcours ½ tarif
Volume moyen de validations d'un jour ouvré hors vacances scolaires	6 739 490	15 891	13 996*	639*

*2013 ayant été une année de montée en charge, ces chiffres n'ont pas un sens très concret. En novembre 2013, le volume moyen des validations sur un jour ouvré était de 22 038 pour le complément parcours plein tarif et de 854 pour le demi-tarif.

	Vol. validations moyen / vol. validations moyen d'un jour ouvré hors vacances				
	Navigo	Navigo semaine	Droit d'usage	Compl. de parcours	Compl de parcours ½ tarif
Jour ouvré hors vacances	100%	100%	100%	100%	100%
Lundi hors vacances	96%	88%	89%	84%	88%
Mardi hors vacances	101%	102%	99%	91%	94%
Mercredi hors vacances	99%	103%	102%	100%	104%
Jeudi hors vacances	102%	105%	105%	103%	104%
Vendredi hors vacances	100%	101%	105%	120%	110%
Samedi hors vacances	48%	54%	51%	16%	29%
Dimanche hors vacances	28%	32%	30%	11%	17%

Sur le poids des différents jours de la semaine, on constate une certaine similarité entre « Droit d'usage » et Navigo semaine. Cela peut tenir au fait que les forfaits chargés en complément sont majoritairement des forfaits semaine avec des particularités d'usage qui se rejoignent (notamment une utilisation qui, pour une partie des utilisateurs, ne commence pas dès le lundi).

Les volumes de validations des compléments de parcours croissent du lundi au vendredi puis sont très bas les samedis et dimanches.

Le niveau très bas des jours de week-end est aisé à comprendre puisque seuls les forfaits semaine, qui n'ont pas droit au dézouage, sont supposés utiliser des compléments de parcours le samedi ou le dimanche (on note une mobilité un peu plus forte des compléments demi-tarif ce qui est cohérent avec la mobilité plus élevée des utilisateurs de forfaits sociaux pendant les week-ends⁴).

La progression assez marquée du lundi au vendredi est moins aisée à interpréter. La force du vendredi peut tenir en partie à des personnes qui partent en week-end le vendredi et reviennent le dimanche sous couvert du dézouage mais cela n'est pas suffisant pour expliquer le profil de la semaine. Deux autres éventuelles explications peuvent être avancées :

- Si le complément de parcours est utilisé pour des voyages de plusieurs jours notamment à caractère professionnel (formation, séminaire, mission ...), il y a en début de semaine des allers mais pas de retours

⁴ Seuls les bénéficiaires de la réduction Solidarité Transport peuvent acquérir des compléments de parcours demi-tarif.

- Certaines personnes peuvent voir leur besoin d'étendre le périmètre de leur mobilité commencer en milieu de semaine et avoir recours à des compléments de parcours sur 2 ou 3 jours avant d'enchaîner sur un forfait semaine ou mois.

Le profil de l'année pour les validations « Droit d'usage » fait apparaître des variations importantes avec peut-être une tendance à l'augmentation. On retrouve une des caractéristiques des forfaits semaines, le poids plus fort des secondes moitiés des mois. On observe deux pics, d'une part une forte progression de la 2^e à la 4^e semaine de juin, d'autre part, une progression encore plus marquée de la 1^{ère} à la 4^e semaine de septembre.

Le pic de juin vient peut-être de stages ou de jobs d'été commençant courant juin, réalisés par des étudiants qui enchaînent ensuite sur le dézonage des mois d'été. Le pic de septembre n'est pas facile à interpréter : personnes ayant changé de lieu de travail ou de résidence et dont l'activité ne démarre que courant septembre ? Etudiants dont la rentrée est courant septembre et qui complètent le zonage de leur forfait ImagineR de l'année précédente avant d'enchaîner en octobre sur un nouveau forfait ImagineR avec un zonage approprié ?

Le profil d'un mois pour les validations « Droit d'usage » est assez chaotique mais fait néanmoins clairement apparaître un poids plus fort de la 2^e quinzaine.

