



SAMSUNG

Île de France
mobilités 

Communiqué de presse

25 septembre 2019

Île-de-France Mobilités lance le passe Navigo (et les tickets T+) sur smartphone

Valérie PECRESSE, Présidente d'Île-de-France Mobilités et de la Région Île-de-France, a annoncé aujourd'hui le lancement du service d'achat et de validation de titres de transport sur smartphone en partenariat avec Orange et Samsung. A partir du 25 septembre, cette promesse annoncée lors du salon Viva Technology se concrétise sur l'application ViaNavigo d'Île-de-France Mobilités. Cette modernisation du système de billettique des transports franciliens permet d'offrir un service dématérialisé plus pratique et qui s'adapte aux besoins de tous les voyageurs, qu'ils soient réguliers ou occasionnels. Plus de 5 millions de personnes sont éligibles à ce nouveau service grâce à la technologie NFC

« En 2016, j'ai décidé de moderniser les titres de transports d'Île-de-France Mobilités. Après le lancement de Navigo Easy, nous franchissons aujourd'hui, une nouvelle étape. Avec Navigo sur smartphone, nous faisons gagner du temps et de la liberté aux Franciliens. L'attente devant l'automate en gare ou station pour recharger son passe Navigo ou acheter ses tickets ne sera bientôt plus qu'un mauvais souvenir. » a expliqué Valérie Pécresse.

Le smartphone devient passe Navigo

Grâce à l'application ViaNavigo d'Île-de-France Mobilités, les voyageurs franciliens peuvent désormais acheter et valider leurs carnets T+, forfaits Navigo Jour/Semaine/Mois / tickets OrlyBus et Roissy Bus directement sur leur smartphone.

Ce nouveau service de billettique parfaitement sécurisé est accessible depuis son mobile. Disponible sur Google Play Store, les usagers devront être équipés d'une carte SIM NFC Orange / Sosh, quel que soit leur mobile NFC, ou bien d'un smartphone Samsung compatible*, quel que soit leur opérateur. Ce qui représente 1 utilisateur Android sur 2. Il suffit de télécharger l'application ViaNavigo puis de présenter simplement le smartphone sur les bornes de validation ou aux agents lors des contrôles comme un passe Navigo classique.

Aboutissement de plusieurs mois de travail en partenariat avec Orange et Samsung, le service d'Île-de-France Mobilité a fait l'objet d'une phase d'expérimentation (baptisée NavigoLab) appuyé sur l'expertise de la SNCF et de la RATP, qui a rassemblé plus de 8000 testeurs volontaires : 80% d'entre eux se sont déclarés satisfaits. Cette expérimentation a donc prouvé son utilité pour les usagers au quotidien dans les transports.

« Nous sommes ravis d'accompagner les équipes d'Île-de-France Mobilités dans leur plan de modernisation de la billettique. En permettant à des millions de franciliens de transformer leur mobile en titre de transport, nous contribuons à rendre l'expérience des voyageurs plus simple et plus fluide. Ce partenariat est une belle illustration de notre capacité à rendre l'innovation utile et accessible au plus grand nombre. » **Mari-Noëlle Jégo-Laveissière**, Directrice Générale Adjointe et Directrice Technologie et Innovation d'Orange.

« Samsung est fier de contribuer, en tant que partenaire d'Île-de-France Mobilités, au lancement d'un titre de transport dématérialisé pour les Franciliens. A travers cette collaboration, nous participons activement à la mise en œuvre d'une étape importante dans la modernisation de nos transports publics. Les technologies sans contact intégrées à nos smartphones nous permettent d'accompagner les opérateurs de transport dans le déploiement de systèmes de billettique simples, rapides et efficaces pour les usagers. Afin de faciliter encore plus le parcours utilisateur, Samsung Pay sera proposé comme moyen de paiement dans ViaNavigo d'ici à la fin de l'année. », déclare **Laurent Moquet**, directeur marketing IM B2B de Samsung France.

NOUVEAU : Le smartphone devient l'automate de rechargement du passe Navigo

Pour ceux qui souhaitent garder leur passe Navigo physique, l'application ViaNavigo d'Île-de-France Mobilités permettra également d'acheter et de charger son forfait Navigo (journalier, hebdomadaire, mensuel) sur ce passe à partir de son mobile. C'est tout simple ! Payez sur l'application, approchez le passe du smartphone, et le voici rechargé. Le smartphone devient l'automate de rechargement.

Pour l'instant exclusif à l'application Vianavigo, les opérateurs RATP, SNCF et Transdev devraient dans les prochains mois intégrer ces 2 nouveaux services sur leurs applications respectives.

Cette fonctionnalité est disponible pour 90 % des téléphones NFC fonctionnant avec Android.

Des partenaires experts dans leur domaine pour relever le défi de la modernisation

Pour le développement de cette plateforme, Île-de-France Mobilités s'est appuyé sur le savoir-faire de spécialistes mondiaux de la validation et des services de paiement et de transaction : Wizway Solutions, premier consortium industriel européen qui offre une solution de déploiement des cartes de transport sur téléphone mobile NFC.

Worldline, entreprise française et leader européen dans le traitement sécurisé des transactions de paiement pour les institutions financières, et Conduent, fournisseur de solutions de mobilités et de systèmes électroniques de péage, s'associent pour améliorer et moderniser la billettique pour le compte d'Île-de-France Mobilités. Avec une approche sécurisée, ergonomique et fonctionnelle, le service proposé par Île-de-France mobilités fait entrer la billettique d'Île-de-France dans le numérique.

Le lancement de ce service est accompagné d'une campagne d'information afin de présenter aux Franciliens son fonctionnement. Des affiches et flyers seront disponibles dans les boutiques Orange, et de courtes vidéos explicatives seront diffusées sur les écrans des trains franciliens.

[Retrouvez la vidéo explicative ici](#)

En 2016, Valérie Pécresse a décidé d'enclencher la disparition du ticket de métro physique et de développer de nouveaux services numériques pour faciliter le quotidien des voyageurs. Île-de-France Mobilités poursuit donc cette démarche de modernisation de l'ensemble de son offre billettique. L'objectif demeure de remplacer progressivement le ticket magnétique par la mise en place de nouveaux supports sans contact comme le téléphone mobile ou d'autres supports, comme le passe Navigo Easy (disponible depuis le mois de juillet) ou le passe Navigo Liberté +, qui sera lancé en fin d'année.

* (Galaxy Fold, Note10 / Note10+, S10e / S10 / S10+, Galaxy S9 / S9+, Galaxy S8 / S8+, Galaxy S7 / S7 Edge, Galaxy Note9, Galaxy Note8, Galaxy A5 (2017), Galaxy A8, Galaxy A70, Galaxy A80).

A propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com

Contacts Presse

Île-de-France Mobilités :

Sébastien Mabile, sebastien.mabile@iledefrance-mobilites.fr, 01 47 53 28 42

Hugo Croizet, hugo.croizet@iledefrance-mobilites.fr, 01 81 70 05 10

Orange

Tom Wright tom.wright@orange.com, 01 44 44 93 93

Samsung Electronics France :

samsungpresse-france@bm.com 01.56.03.13.84