

-
Lundi 6 septembre 2021

ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS LANCE LA TROISIÈME EDITION DE SON « CHALLENGE INNOVATION »

Île-de-France Mobilités, Autorité Organisatrice des Mobilités en Île-de-France présidée par Valérie Péresse, fait appel aux entrepreneurs, start-ups et entreprises afin de proposer des solutions numériques innovantes concrètes au service de l'information des voyageurs.

Suite au succès de l'édition 2020 qui a vu récompenser 3 startups sur la thématique de la mobilité responsable, Île-de-France Mobilités lance une nouvelle édition avec pour thème « l'optimisation du retour des usagers dans les transports ».

Une journée de lancement du Challenge organisée par Île-de-France Mobilités, la Région Île-de-France et les associations d'usagers est organisée **le 7 septembre 2021**. Ce temps fort sera l'occasion de détailler aux candidats les enjeux et besoins liés à la thématique ainsi que les modalités de candidature.

Le développement des outils d'information numériques, le contexte sanitaire récent qui peut modifier les habitudes des utilisateurs des transports en commun, la disponibilité de flux d'information... font émerger de nouvelles attentes des voyageurs, pendant et autour de leurs trajets. A travers ce challenge, Île-de-France Mobilités souhaite améliorer l'expérience des Franciliens dans les transports en leur proposant des solutions innovantes. Les différents enjeux adressés par Île-de-France Mobilités lors de cette nouvelle édition du Challenge sont les suivants :

- **Connecter l'information voyageurs à des points d'intérêts pour informer les usagers des services proches des gares et sur les événements culturels/sportifs qui vont se dérouler.** Par exemple : disposer d'informations sur des services de proximité dans les gares (conciergerie, services publics, hôpitaux, centre de rééducation, services parapublics, etc.) grâce à une information voyageur enrichie ; disposer d'informations à propos d'événements sportifs et culturels aux alentours des gares et des transports.
- **Nouer des partenariats avec des acteurs du tourisme pour promouvoir les activités accessibles en transports en commun.** Par exemple : avoir accès à une information touristique et de loisirs enrichie ; découvrir des lieux touristiques ou événements à proximité des transports et des gares ; disposer de solutions de guide touristique personnalisées.
- **Assurer une expérience client optimale et permettre aux voyageurs d'améliorer le confort de leurs trajets à travers l'information voyageurs.** Par exemple : avoir accès à une information rassurante et adaptée au contexte post-COVID ; informer les usagers sur le niveau de propreté au cours de leurs trajets ; disposer d'un accompagnement personnalisé pour optimiser l'expérience client, etc.
- **Faciliter l'intermodalité entre les transports en commun et les autres modes de transports pour réaliser les trajets des voyageurs.** Par exemple : inciter les usagers à voyager grâce à différents modes de transports (vélos, covoiturage, trottinettes, etc.), rendre l'expérience utilisateur plus interactive et ludique.

Les lauréats de l'édition 2021 se verront remettre une subvention pour poursuivre le développement de leur solution, et bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure pour expérimenter concrètement leurs idées sur le réseau d'Île-de-France Mobilités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

-

Lien du lancement du challenge information voyageurs :

<https://www.iledefrance-mobilites.fr/actualites/lancement-challenge-information-voyageurs-2021>

Contacts presse :

Amélie Lange : amelie.lange@iledefrance-mobilites.fr – [01 82 53 80 90](tel:0182538090) – [07 60 10 95 05](tel:0760109505)

Sébastien Mabilie : sebastien.mabilie@iledefrance-mobilites.fr – [01 47 53 28 42](tel:0147532842) – [06 15 39 21 58](tel:0615392158)

-

www.iledefrance-mobilites.fr/presse

